



Gestão de Projetos na prática

Aula 2 – Iniciação

Eduardo Montes, PMP, PSM I – eduardo@escritoriodeprojetos.com.br

- Criar ou Revisar o Termo de Abertura do Projeto Qualidade de Vida ou de um Projeto da sua escolha baseado no modelo [Termo de Abertura 5W2H](#)
- Escolher o seu [projeto](#) de forma individual ou em grupo
- Executar passo 1: Desenvolver o termo de abertura do projeto (Até tópico 4.2)
- [Exemplos:](#)
 - [Termo de Abertura do Projeto Qualidade de vida do Edu ...](#)
 - [Termo de Abertura do Projeto v5W2H - Funcionário ...](#)
- [Template:](#) [Termo de Abertura 5W2H ...](#)

- Copie a pasta Templates para dentro da estrutura de pasta “Portfolio de Projetos” (sua área) e renomeie com o nome do seu projeto.
 - Ela contém os templates para a execução dos 10 passos.

Por que?

- Estabelecer objetivos claros e alcançáveis

O que?

- Definir produtos e requisitos para atender objetivos

Quem?

- Adaptar às diferentes expectativas das partes interessadas

Como?

- Definir estrutura do projeto

Quando?

- Cronograma

Quanto?

- Orçamento

1-Definir Por Que (Objetivos)

- Justificativa - Passado - Negativo
 - Qual problema eu quero solucionar?
- Objetivos SMART - Metas objetivas e claras
 - Quais Objetivos devo atender para solucionar meu problema



- Segundo a OMS, Qualidade de vida é a percepção do indivíduo de sua posição na vida, no contexto da cultura e sistemas de valores nos quais ele vive, e em relação aos seus objetivos, expectativas, padrões e preocupações.
- Você trabalha atualmente em uma empresa e considera que poderia usar seus esforços de forma mais inteligente de modo a ter uma melhor qualidade de vida, principalmente resolver os seguintes problemas atuais:
 - Renda incompatível com suas necessidades;
 - Preparo físico e saúde deficientes.

Um Objetivo SMART deve ser:

Specific:
Específico

O objetivo não está muito genérico? Pode gerar dupla interpretação?

Measurable:
Indicador e meta

Qual é a métrica e sua meta?

Assignable:
Quem

Quem é o responsável? Quem suporta? Quem aprova?

Realistic:
realístico

É possível cumprir o objetivo definido?

Time-related:
Quando

Até quando o critério deve ser atendido?

- Profissional
 - Aumento de 20% na renda anual até o final do ano
 - Aumento de 10% na produtividade até o final do ano
 - Promoção de cargo até o final do ano
 - Redução de 10% dos gastos mensais em 3 meses
- Saúde
 - IMC de peso normal baseado na avaliação de especialista até o final do ano
 - Média de 50.000 passos/semana em 1 mês
 - Nadar 2.000 metros em 60 minutos até final do semestre
 - Emagrecer 500 gramas/semanas durante 12 semanas
 - Dormir em média 7 horas/dia, totalizando 49 horas/semana
- Relacionamento
 - 4 encontros com amigos/mês
 - 1 encontro com amigo que não encontra há mais de um ano/mês

- Para cada objetivo SMART, defina os produtos necessários para atendê-lo
- Para cada produto, defina os requisitos necessários

Objetivo SMART

Produto 1

Produto 2

...

Requisito
1

Requisito
2

Requisito
1

...

...

Requisito

Algo
requerido

para
satisfazer
uma
necessidade

Condição a ser
atendida pelo

Projeto
(Restrição,
Objetivos
SMART)

Ou pelas
entregas
(critérios de
aceitação)

Pode ser:

Obrigatório

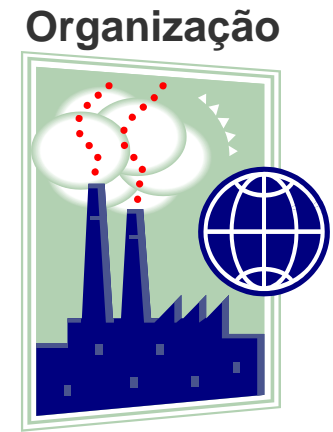
Desejado

- Promoção
 - As iniciativas devem ser validadas por um Mentor
 - Deve ocorrer até o final do ano
- Cortes dos gastos mensais
 - Obter consenso entre a família
- Preparo Físico
 - Esporte deve ser prazeroso
 - Deve ser monitorado pelo especialista (médico)
- Reeducação alimentar
 - Alimentação deve ser saudável e monitorada por especialista

3-Definir Quem (Partes Interessadas) (Stakeholders)

- Indivíduos e organizações ativamente envolvidos no Projeto
- Podem ser positivamente ou negativamente impactados com a execução do projeto
- Podem impactar de forma positiva ou negativa o projeto e/ou seu resultado

Partes interessadas (Stakeholders)



Projeto

PMO (PM Office)



Gerente de Projeto



Equipe do Projeto

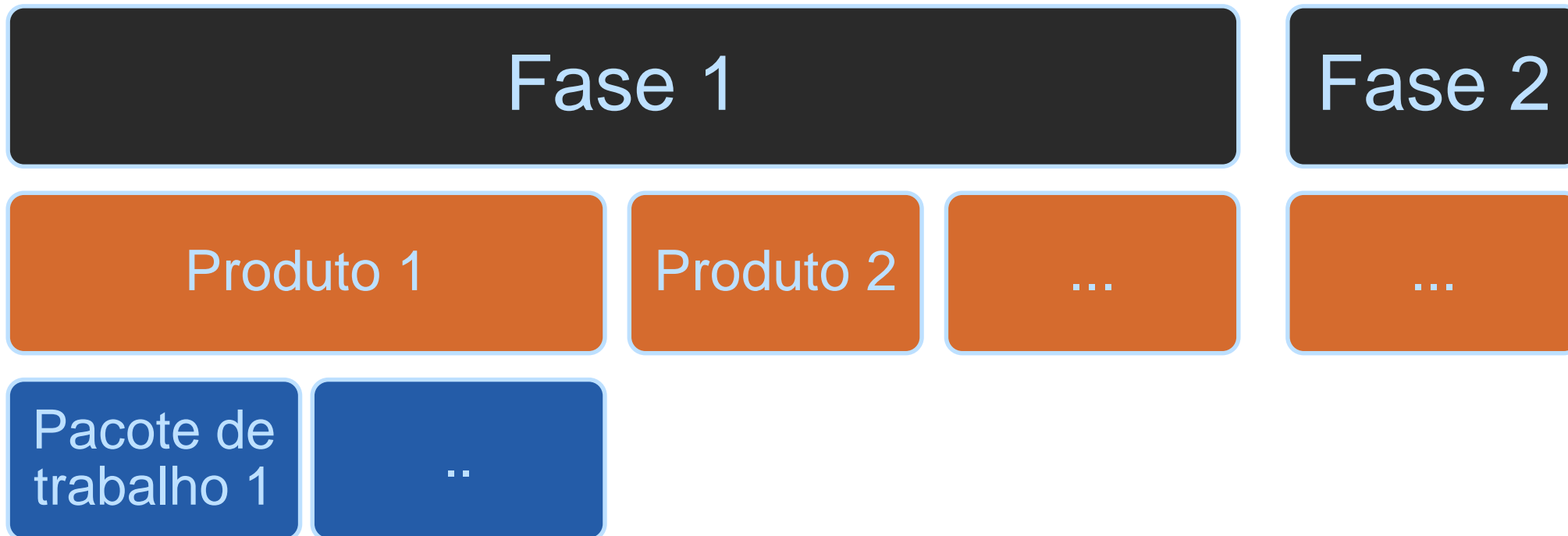


- Equipe
 - Todas pessoas (funcionários ou não) que produzem alguma entrega
- Clientes
 - Todas pessoas que usufruirão dos produtos, serviços e resultados gerados (Os requisitos dos produtos devem atender as suas necessidades)
 - Projeto está sendo feito para atendê-los de forma direta ou indireta.
- Demais partes interessadas
 - Todas pessoas, organizações e fatores externos que podem impactar e não fazem parte da equipe e não são clientes.
- Cuidado com as pessoas resistentes (impacto negativo ao projeto) e desenvolva [Estratégias para essas ameaças](#) (Risco).
- Verifique se todas as entregas serão produzidas por alguém da equipe.

- Clientes
 - Você
- Equipe
 - Você
 - Nutricionista
 - Mentor
 - Especialistas (médico, dentista)
- Demais partes interessadas
 - Família
 - Amigos
 - Chefe
 - Colegas de trabalho

4-Definir Como

- Identificar as restrições
- Identificar as premissas
- Identificar os riscos e determinar como eles serão tratados
- Identificar a melhor maneira de estruturar suas entregas (EAP)
 - Produtos a serem entregues



- Premissas organizacionais, ambientais e externas
 - Fatores considerados verdadeiros sem prova para fins de planejamento
 - Está fora do seu controle e você quer exigir das partes interessadas
 - O não atendimento de uma premissa é um risco para o projeto
 - Ex.: Disponibilidade de 50% do tempo do cliente durante os testes
- Restrições organizacionais, ambientais e externas
 - Limitação aplicável a um projeto, a qual afetará o desempenho na geração das entregas do projeto
 - Você já conhece a limitação e deve atendê-la com a ajuda da equipe
 - Limitações reais: orçamento, recursos, tempo de alocação, ...
 - Ex: Orçamento de R\$1.500.000,00

- Premissas
 - Seus colegas de trabalho terão desempenho um pouco acima da média;
 - Seu chefe reconhecerá seu desempenho superior aos seus colegas.
- Restrições
 - Reserva financeira de R\$5.000,00;
 - Mentor disponível somente 30 minutos às 6as.

PMO

Escritório de Projetos

Obrigado!

Eduardo Montes, PMP

eduardo@escritoriodeprojetos.com.br